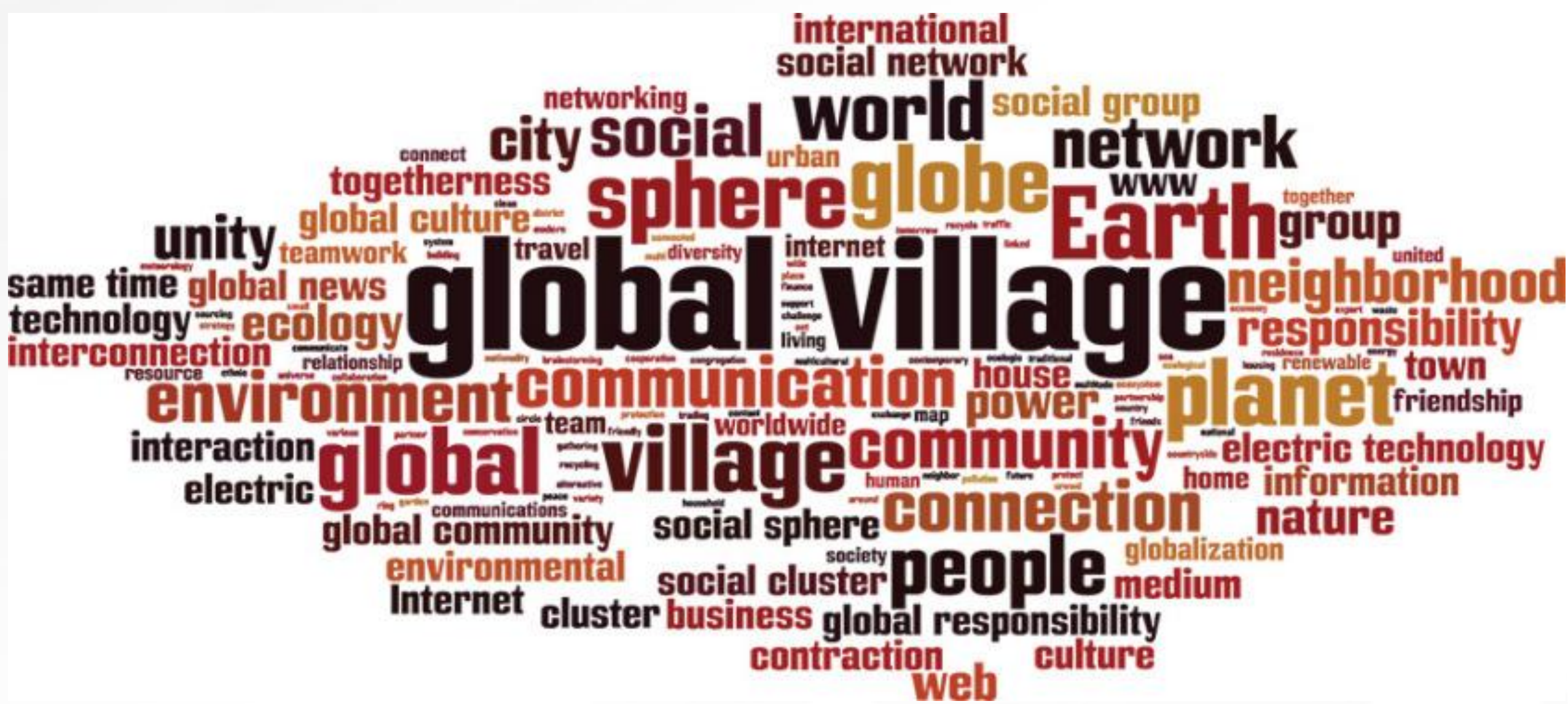




ZAPOSLENI SO TEMELJ DIGITALNE TRANSFORMACIJE PODJETJA

Tilen Naraks
Celje, 3. 12. 2019





Nove tehnologije



Globalizacija



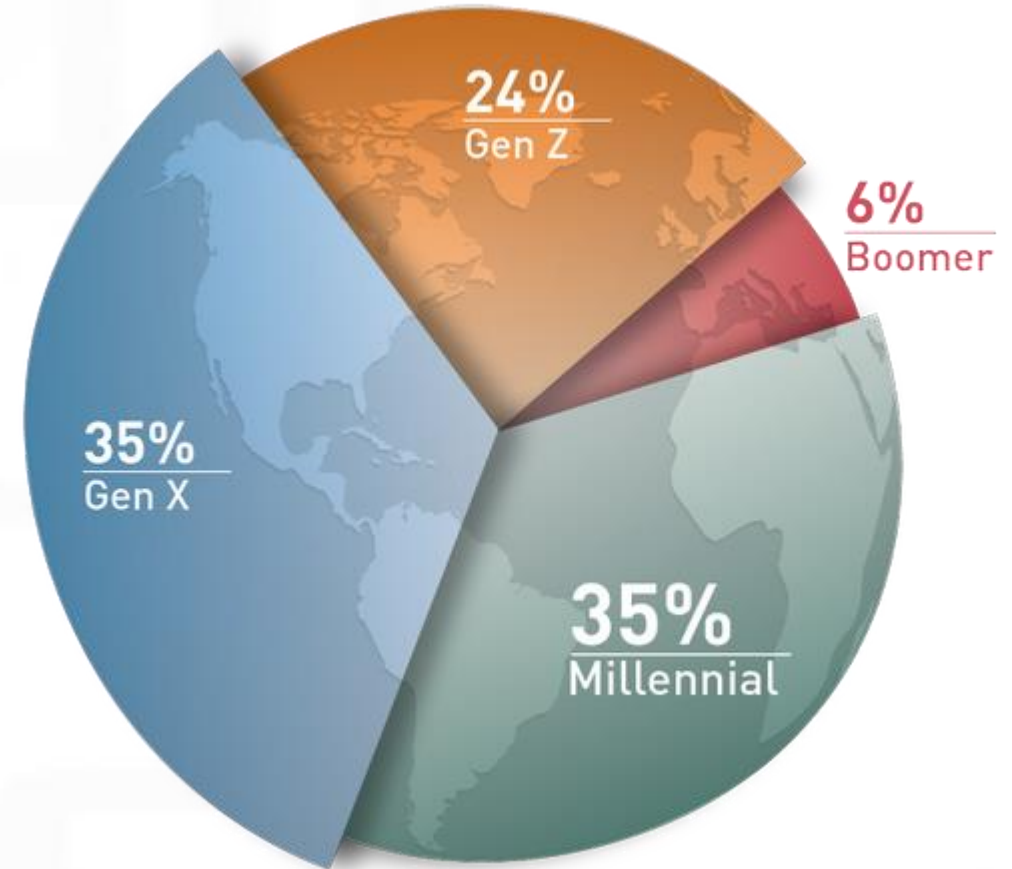
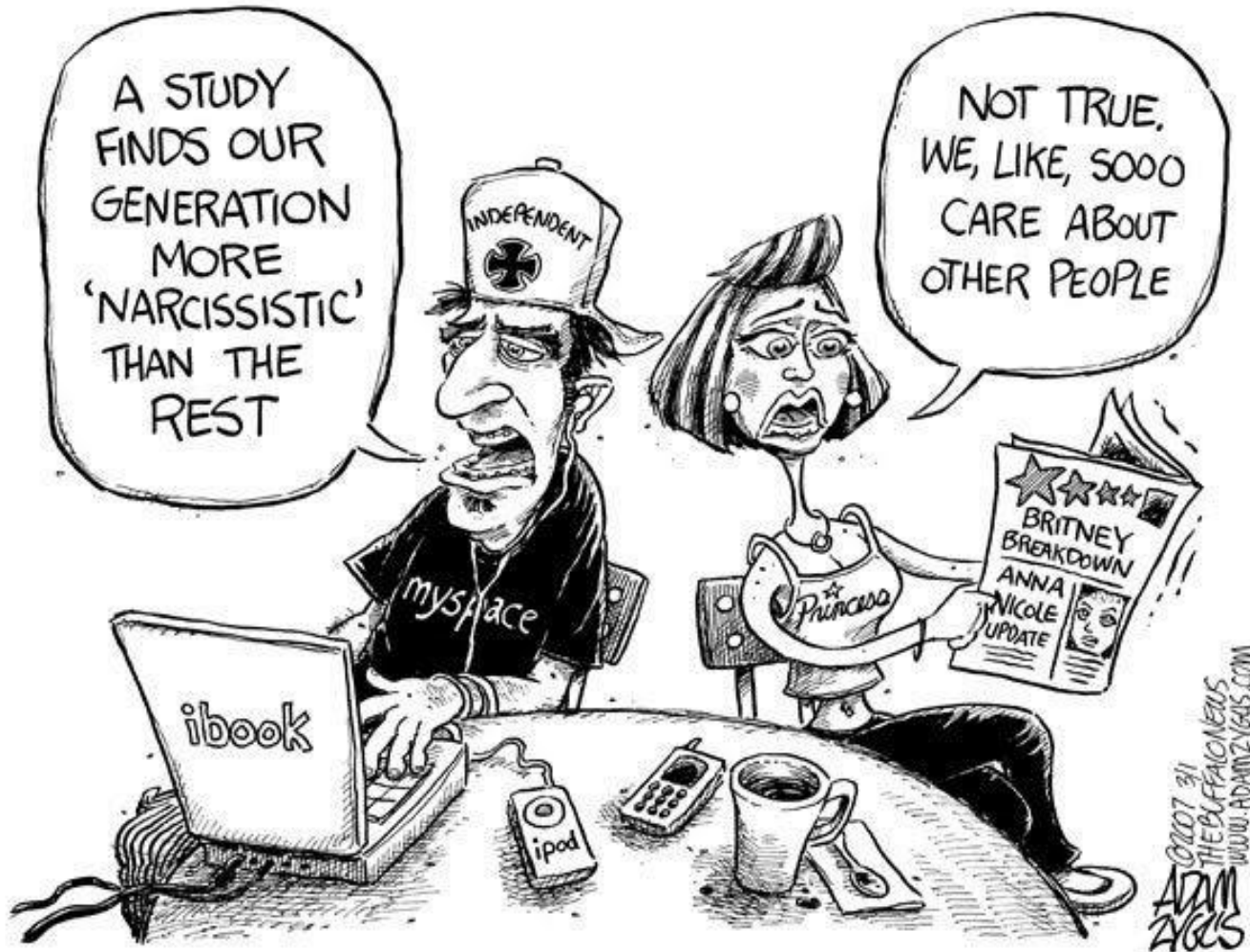
Poslovni svet



Sprememba globalne in lokalne kulture



MILENIJCI



- 57% milenijcev pričakuje, da bo zamenjalo službo v naslednjih dveh letih, 40% v roku enega leta
- 75% menedžerjev meni, da izpolnjujejo svojo vlogo mentorja, s čemer se strinja le dobra četrtnina (26%) milenijcev
- 77% milenijcev meni, da so podjetja preveč osredotočena za doseganje lastne poslovne agende – so bolj zavedni glede vrednot organizacije in bolj osredotočeni na družbeno plat podjetništva
- 75% milenijcev meni, da je politika "delo od doma" ali "delo na daljavo" pomembna

- [illegible]

KAJ IN ZAKAJ?



- **O-podatki** so bogati, transakcijski podatki o ljudeh. Koliko zaposlenih zapusti organizacijo, koliko kandidatov sprejme ponudbe ali kakšen odstotek usposabljanja je končan. Točno vam pove, **kaj** se dogaja v vaši organizaciji.
- **X-podatki** so bistveno drugačni. To so prepričanja, čustva in nameni, ki vam povedo, **zakaj** zaposleni zapuščajo organizacijo ali kandidati zavračajo ponudbe.

HRM DANES ≠ HRM PRIHODNOSTI

HCM



HXM

Human Capital Management

Human Experience Management

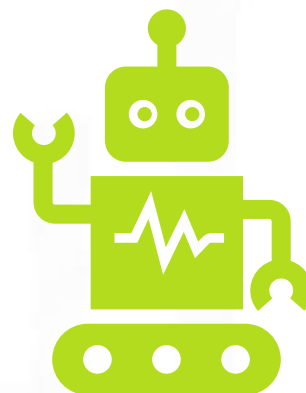
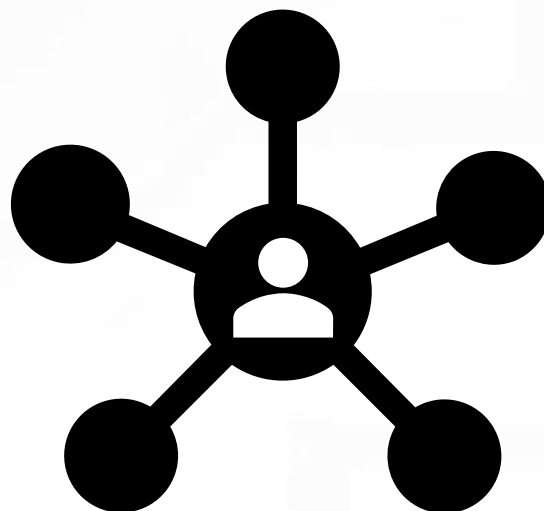
Rast digitalne kulture podjetja
Poudarek na uporabniški izkušnji
Inovativno usmerjen model upravljanja talentov
Agilni pristop zaposlovanja in dela

**POSLOVNA
STRATEGIJA**

LJUDJE

**POSLOVNI
IZID**

DIGITALIZACIJA PODJETJA



- Varnost se začne že pri upravljanju organizacije in kadrov
- Kadrovska služba prvi stik zaposlenih s podjetjem
- Pogodba o zaposlitvi določa ključne informacije:
 - Podatki o zaposlenem
 - Delovno mesto -> sistemizacija -> nadrejeni
- Pomembna vloga kadrovskega oddelka (vključenost) in nadrejenih

The Golden Circle

WHAT

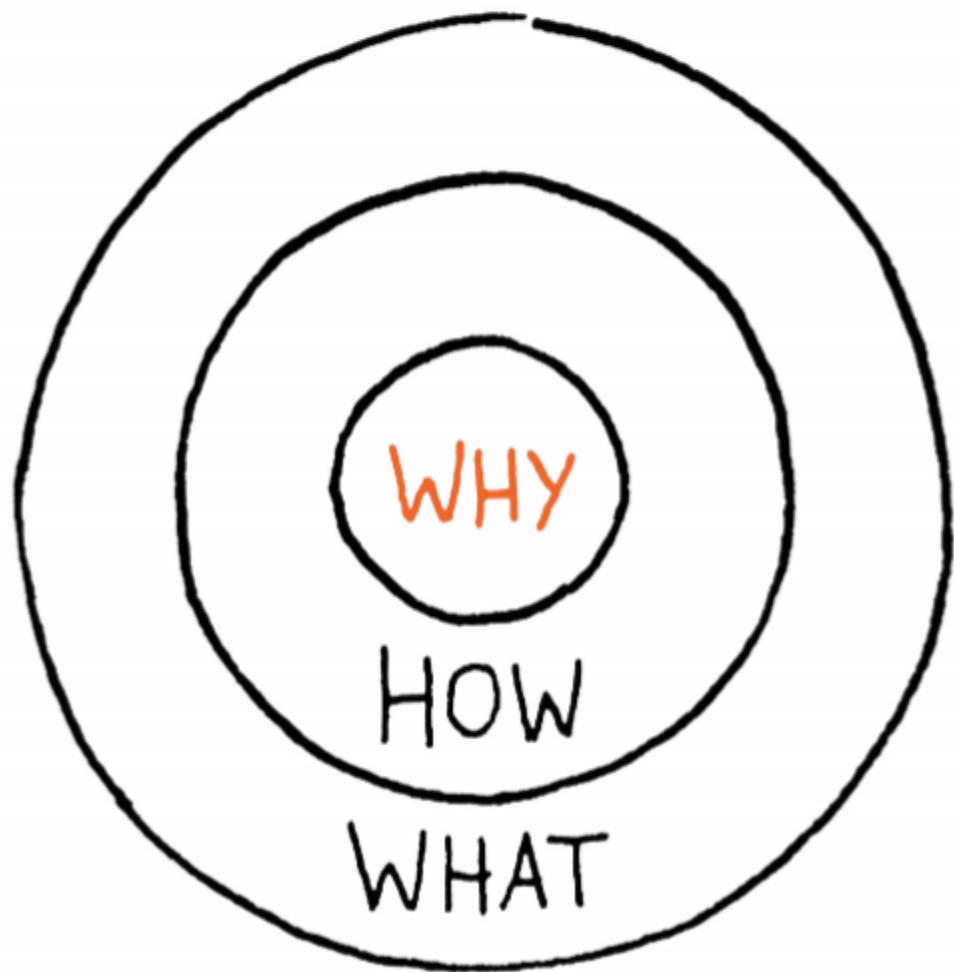
Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

WHY

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.





Hvala za Vašo pozornost!

www.brihteja.si

info@brihteja.si

+386 3 828 0 310